

Titel	Autoren oder Herausgeber	Infos	Zusatz	Publikationsdatum	Verlag
18. Shell Jugendstudie. Jugend 2019	Albert, Matthias / Hurrelmann, Klaus / Ouenzel, Gudrun	Privat ausleihbar		2019	Beltz
A Framework for Marketing Management	Philip Kotler, Greg Jenkins, Kevin Lane Keller	Privat ausleihbar	3. Auflage	18/05/2006	Prentice Hall
Alles nur Konsum. Kritik der warenästhetischen Erziehung	Wolfgang Ullrich	wir c 219 u 42		2013	Verlag Klaus Wagenbach
Allgemeine Betriebswirtschaftslehre	Jean-Paul Thommen, Ann-Kristin Achleitner	Privat ausleihbar	4. Auflage	2003	Gabler Verlag
Allgemeine Betriebswirtschaftslehre	Thommen, Jean-Paul / Achleitner, Ann-Kristin	wir o 045 t 465	8. Auflage	2017	Springer
Arts Marketing Insights	Joanne Scheff Bernstein	wir o 549 b 531		2007	John Wiley & Sons
Audience Development in der Migrationsgesellschaft. Neue Strategie für Kulturinstitutionen	Vera Allmanritter	kun a 550 a 439		03/2017	transcript
Audience Development oder die Kunst, neues Publikum zu gewinnen	Klaus Siebenhaar	nc / j 2923		2009	B & S Siebenhaar Verlag OHG
Basics der Existenzgründung in der Kultur- und Kreativwirtschaft. Praxis Kulturmanagement	Hausmann, Andrea	wir q 469 h 379		2019	Springer
Beratung und Coaching in der Kreativwirtschaft	Klaus-Dieter Müller, Wolfgang Flieger, Jörn Krug	wir q 469 m 946		2011	Kohlhammer Verlag
Besucher zu Stammgästen machen! Neue und kreative Wege zur Besucherbindung	Bernd Günter	wir q 466 g 927		2000	transcript Verlag
Besucherorientierung von Museen unter Einsatz des Benchmarking	Andrea Hausmann	nc / j 0048		2001	transcript Verlag
Besucherorientierung von Museen unter Einsatz des Benchmarking	Andrea Hausmann	Privat ausleihbar		2001	transcript Verlag
Betriebliches Rechnungswesen: Buchführung und Abschluss	Sebastian Schanz	wir o 709 s 299	2. Auflage	12/10/2015	BT Buchmanufaktur Bayreuth GmbH
Buchführung und Jahresabschlussstellung nach HGB - Klausurtraining	Prof. Dr. Torsten Mindermann, Prof. Dr. Gerrit Brösel	wir o 724 m 663 (2)	5. Auflage	25/08/2017	Erich Schmidt Verlag GmbH & Co
Buchführung und Jahresabschlussstellung nach HGB - Lehrbuch	Prof. Dr. Torsten Mindermann, Prof. Dr. Gerrit Brösel	wir o 724 m 663 (1)	6. Auflage	25/08/2017	Erich Schmidt Verlag GmbH & Co
Buchhaltung und Jahresabschluss. Mit Aufgaben in Lösungen	Ulrich Döring, Rainer Buchholz	wir o 724 d 652	14. Auflage	12/08/2015	Erich Schmidt Verlag GmbH & Co
Business- und Dienstleistungsmarketing. Die Vermarktung integrativ erstellter Leistungsbündel	Michael Kleinaltenkamp, Rolf Weiber	wir o 504 w 415		11/2014	Kohlhammer Verlag
Business-to-Business-Marketing	Thomas Werani	Privat ausleihbar		2012	Kohlhammer Verlag
CIAM III - Zentrum für Internationales Kunstmanagement	Peter M. Lynen	Privat ausleihbar			
CIAM V. Kultur als Staatsaufgabe	Peter M. Lynen	Privat ausleihbar		2014	
Creative Arts Marketing	Terry O'Sullivan, Cathy O'Sullivan, Brian Whitehead, Elizabeth Hill	wir q 469 h 646		2017	Routledge
Das 1. Jugend-KulturBarometer: Zwischen Eminem und Picasso	Susanne Keuchel, Andreas Johannes Wiesand	soz o 525 k 43		06/07/2006	ARCult
Das 2. Jugend-KulturBarometer "Zwischen Xavier Naidoo und Stefan Raab..."	Susanne Keuchel, Dominic Larue, Zentrum für Kulturforschung	soz o 525 k 43		2012	ARCult
Das besucherorientierte Museum	Landschaftsverband Rheinland	nc / j 1588		1997	
Das Kulturpublikum. Fragestellungen und Befunde der empirischen Forschung	Patrick Glogner-Pilz, Patrick S. Fohl	nc / i 9762	2. erweiterte Auflage	31/05/2011	VS Verlag für Sozialwissenschaften
Das Museum neu erfinden?	Strunck / Teget-Welz	alg g 120 s 927		2019	Michael Imhof Verlag
Der digitale Kulturbetrieb: Strategien, Handlungsfelder und Best Practices des digitalen Kulturmanagements	Pöllmann, Lorenz, Herrmann, Clara (Hrsg.)	wir q 469 p 744		2019	Springer
Der Einfluss von Erlebnissen auf den Kaufentscheidungsprozess	Claudia Hensel	Privat ausleihbar		2005	Shaker
Der Schirnerfolg. Die "Schön Kunsthalle Frankfurt" als Modell innovativen Kunstmarketings - Konzepte - Strategien - Wirkungen	Laura J. Gerlach	wir q 469 g 371		2007	transcript Verlag
Die Kunstmarkt-Formel	Hubert Thurnhofer	kun n 410 t 541		23/10/2014	BoD – Books on Demand
Die Rolle des Verwenders im Buying-Center	Ludger Rolfes	Privat ausleihbar		25/09/2007	Deutscher Universitätsverlag
Die Verlässlichkeit des Anbieters als Wettbewerbsvorteil	Kai-Uwe Laag	Privat ausleihbar		2005	Kovac, Dr. Verlag
Dienstleistungsmarketing. Grundlagen - Konzepte - Methoden	Heribert Meffert, Manfred Bruhn, Karsten Hadwich	wir q 469 m 495		13/05/2015	Springer-Verlag
Discovering Statistics Using IBM SPSS Statistics	Andy Field	wir g 109 f 453	4. Auflage	24/01/2013	SAGE
DIX in Düsseldorf. Otto Dix und die Düsseldorfer Kunstszene 1920-1925	Remmert und Barth	Privat ausleihbar			
Dynamic Pricing im Kulturbetrieb	Leonie Miserre	wir o 469 m 678		16/12/2016	B & S Siebenhaar Verlag OHG
Einführung in das Rechnungswesen	Jürgen Weber, Barbara E. Weibenberger	wir o 704 w 374	9. Auflage	24/09/2015	Schäffer Poeschel
Einführung in das Rechnungswesen: Grundlagen der Buchführung und Bilanzierung	Coenberg, Adolf G. / Haller, Axel / Mattner, Gerhard / Schultze, Wolfgang	wir o 704 c 672	7. Auflage	2018	Schäfer Poeschel
Einführung in den Kulturtourismus	Hausmann, Andrea	nc / j 4185		2019	Springer
Erfolgreich mit den Großen des Marketings	Heribert Meffert	Privat ausleihbar		14/09/2009	Campus Verlag
Erfolgsfaktor Mitarbeiter. Wirksames Personalmanagement für Kulturbetriebe	Andrea Hausmann, Laura Murzik	Privat ausleihbar		29/07/2012	Springer-Verlag
Europa in der Krise – Vom Traum zum Feindbild?	Bodo Hombach, Edmund Stoiber	his i 540 h764		16/01/2017	Tectum Wissenschaftsverlag
Evaluation im Kulturbetrieb	Birnkrant, Gesa	wir q 469 b 619	2. Auflage	2019	Springer
Externes Rechnungswesen	Hartmut Bieg, Heinz Kußmaul, Gerd Waschbusch	wir o 704 b 586	6. Auflage	23/05/2012	Oldenbourg Wissenschaftsverlag
Forschen im Kulturmanagement. Jahrbuch für Kulturmanagement 2009	Sigrid Bekmeier-Fuehrhahn	wir q 466 b 424		2009	transcript Verlag
Fundraising. Professionelle Mittelbeschaffung für steuerbegünstigte Organisationen	Michael Urselmann	wir o 559 u 82	6. Auflage	20/03/2014	Springer Gabler
Fundraising: Professionelle Mittelbeschaffung für gemeinwohlorientierte Organisationen	Urselmann, Michael	wir o 559 u 82	7. Auflage	2018	Springer
Grundlagen und Probleme der Betriebswirtschaft	Schmalen, Helmut / Prechtl, Hans	wir o 045 s 347	16. Auflage	2019	Schäfer Poeschel
Grundlagen und Probleme der Betriebswirtschaft	Schmalen, Helmut / Prechtl, Hans	wir o 045 s 347	16. Auflage	2019	Schäfer Poeschel
Handbuch Förder- und Freundeskreise in der Kultur	Hausmann, Andrea / Liegel, Antonia (Hrsg.)	alg e 509 h 376		2018	transcript
Handbuch Kunst-Unternehmens-Kooperationen	Carsten Baumgarth, Berit Sandberg	Privat ausleihbar		08/2015	transcript
Handbuch Museen. Geschichte, Aufgaben, Perspektiven	Walz, Markus (Hrsg)	alg 120 w 242		2016	J.B. Metzler
Handelsmarketing. Grundlagen der marktorientierten Führung von Handelsbetrieben	Dieter Ahlert, Peter Kenning	Privat ausleihbar		26/01/2007	Springer
Hype! Kunst und Geld	Piroschka Dossi	nc / i 9760		2007	dtv Verlagsgesellschaft
IDENTITY AND THE MUSEUM VISITOR EXPERIENCE	John H Falk	kun a 550 f 191		15/05/2009	Left Coast Press
Industriegütermarketing	Klaus Backhaus, Markus Voeth	Privat ausleihbar	10. Auflage	2014	Vahlen
Innovation in Kulturorganisationen. Die Entfaltung unternehmerischen Handelns und die Kunst des Überlebens	Klaus Georg Koch	wir q 469 k 76		02/2014	Transcript

International Arts Management Concepts	Peter Michael Lynen	Privat ausleihbar		2011	
Jahrbuch für Kulturpolitik 2017/18. Thema: Welt. Kultur. Politik. Kulturpolitik in Zeiten der Globalisierung	Ulrike Blumenreich, Sabine Dengel, Wolfgang Hippe, Norbert Sievers	nc / j 2548	Jahrbuch für Kulturpolitik (Band 16)	09/2018	transcript Verlag
Käuferverhalten. Grundlagen - Perspektiven - Anwendungen	Thomas Foscht, Bernhard Swoboda, Hanna Schramm-Klein	wir o 519 f 747	6. Auflage	30/05/2017	Springer Gabler
Kinder zum Olymp! Wege der Kultur für Kinder und Jugendliche	Karin von Welck, Margarete Schweizer, Kulturstiftung der Länder	nc / i 9696		01/2004	Wienand
Kompodium Kulturmanagement: Handbuch für Studium und Praxis	Armin Klein	wir q 466 k 64	4. Auflage	02/05/2017	Vahlen
Konsumentenverhalten	Werner Kroeber-Riel, Andrea Gröppel-Klein	wir o 519 k 93		2013	Vahlen
Konsumentenverhalten	Volker Trommsdorff, Thorsten Teichert	wir o 519 t 849	8. Auflage	2011	Kohlhammer Verlag
Kooperationen und Fusionen von öffentlichen Theatern	Patrick S. Föhl	wir q 469 f 654		10/02/2011	VS Verlag für Sozialwissenschaften
Kooperationen zwischen Museen	Julia Hilgers-Sekowsky	Privat ausleihbar		08/2015	transcript
Kultur digital. Begriffe Hintergrund Beispiel	Hedy Graber, Dominik Landwehr, Veronika Sellier	Privat ausleihbar		2011	Merian, Christoph
Kultur in Interaktion. Co-Creation im Kultursektor	Holst, Christian (Hrsg.)	alg e 928 h 756		2020	Springer
Kultur- und Kreativwirtschaft in der Region. Branchen - Orte - Netze	Friedrich Gnad, Ralf Ebert, Klaus R. Kunzmann	wir q 469 g 571		01/12/2014	Kohlhammer Verlag
Kultur- und Kunstmarketing. Ein Arbeitsbuch	Francois Colbert	nc / j 0049		05/11/1999	Springer
Kultur. Eine Einführung	Stefan Lüddemann	alg e 904 l 948		22/10/2018	Springer VS
Kulturbranding IV. Konzepte, Erkenntnisse und Perspektiven zur Marke im Kulturbereich	Carsten Baumgarth, Steffen Höhne, Ralph Philipp Ziegler	wir q 469 b 348	Weimarer Studien zu Kulturpolitik und	16/12/2014	Leipziger Uni-Vlg
Kulturelle Bildung als politisches Programm	Steigerwald, Claudia	his l 163		2019	transcript
Kulturfinanzierung (Kunst- Und Kulturmanagement)	Rita Gerlach-March	wir q 469 g 371		15/07/2010	VS Verlag für Sozialwissenschaften
Kulturmanagement als Wissenschaft: Grundlagen - Entwicklungen - Perspektiven. Einführung für Studium und Praxis	Patrick S. Föhl, Patrick Glogner-Pilz	wir q 469 f 654	Kultur- und Museumsmanagement	04/03/2017	transcript
Kulturmanagement und Kulturpolitik: Jahrbuch für Kulturmanagement 2011	Sigrid Bekmeier-Feuerhahn, ua	wir q 466 b 424		01/12/2011	transcript Verlag
Kulturmanagement und Social Media. Neue interdisziplinäre Perspektiven auf eine User-generated Culture im Kulturbetrieb	Simon A. Frank	alg e 986 f 828		12/2015	transcript
Kulturmanagement von A-Z	Werner Heinrichs, Armin Klein	wir q 461 h 469	2. Auflage	1996	Deutscher Taschenbuch Verlag
Kulturmarketing	Bernd Gunter, Andrea Hausmann	Privat ausleihbar	2. überarbeitete und erweiterte Auflage	22/08/2012	Springer VS
Kulturmarketing	Bernd Günther, Andrea Hausmann	Privat ausleihbar		04/09/2009	Springer-Verlag
Kulturmarketing	Sigrid Bekmeier-Feuerhahn, Nadine Ober-Heilig	wir q 464 b 424		17/02/2014	Schäffer Poeschel
Kulturmarketing	Hardy Geyer, Uwe Manschwetus	wir q 466 g 397		2008	Oldenbourg Verlag
Kulturmarketing: Grundlagen - Konzepte - Instrumente	Lorenz Pollmann	wir q 469 p 744		16/01/2018	Springer Gabler
Kulturpublikumsforschung: Grundlagen und Methoden (Kunst- und Kulturmanagement)	Patrick Glogner-Pilz	wir q 469 g 562	2. Auflage	15/01/2019	Springer VS
Kulturtourismus für alle? Neue Strategien für einen Wachstumsmarkt	Armin Klein, Yvonne Probstle, Thomas Schmidt-Ott	wir q 469 k 64		03/2017	transcript
Kundenorientierung im Grundlagen - Innovative Konzepte - Praktische Umsetzung	Andrea Hausmann, Sabrina Helm	wir q 469 h 376		27/06/2006	VS Verlag für Sozialwissenschaften
Kundenstolz im B2C-Bereich	Julia Romhild	Privat ausleihbar		17/03/2017	Springer Gabler
Kundenwert. Grundlage - Innovative Konzepte - Praktische Umsetzung	Sabrina Helm, Bernd Günter, Andreas Eggert	wir o 546 h 478	4. Auflage	16/01/2017	Springer Gabler
Kunst - Wissenschaft - Recht - Management	Natalie Mahmoudi, Yasmin Mahmoudi	81 jur a 660 l 988	Festschrift für Peter Lynen	2018	Nomos
Kunst – Wissenschaft – Recht – Management: Festschrift für Peter Michael Lynen	Mahmoudi, Nathalie / Mamoudi, Yasmin (Hersg)	81 jur a 660 l 988		2018	Nomos
Kunst im Recht. Erläuterungen zum Spannungsfeld von Kunst, Recht und Verwaltung.	Peter Michael Lynen	Privat ausleihbar		1994	dkv der kleine verlag,
Kunst- und Kulturmanagement. Kompaktwissen für Studium und Praxis	Andrea Hausmann	wir q 469 h 376		20/06/2011	Springer Science & Business Media
Kunst unter Aufsicht. Transformative Perspektiven der partizipativen Museumsarbeit	Karow, Susanne	alg g 120 k18	Edition Museum Band 40	2019	transcript
Kunstvermittlung 2.0: Neue Medien und ihre Potenziale	Andrea Hausmann, Linda Frenzel	wir q 466 h 376		21/08/2014	Springer VS
Leitfaden für Besucherbefragungen durch Theater und Orchester	Kristin Butzer-Strothmann, Bernd Günter, Horst Degen	Privat ausleihbar		2001	Nomos
Management and the Arts	William J. Byrnes	wir q 469 b 995	5. Auflage	09/09/2014	Focal Press
Management für Kreativunternehmen: Konzepte und Strategien für wachstumsorientierte Unternehmen in der Kreativwirtschaft	Herbert Grüner	wir q 469 g 886		06/09/2012	Kohlhammer W., GmbH
Management Und Marketing Im Kulturtourismus	Albrecht Steinecke	wir q 469 s 822		31/10/2012	Springer-Verlag
Management. Grundlagen der Unternehmensführung Konzepte - Funktionen - Fallstudien	Horst Steinmann, Georg Schreyögg, Jochen Koch	wir o 204 s 823	7. Auflage	26/09/2013	Springer Gabler
Marketing Arbeitsbuch. Aufgaben - Fallstudien - Lösungen	Heribert Meffert, Christoph Burmann, Manfred Kirchgeorg	wir o 504 m 495	11. Auflage	03/04/2013	Springer-Verlag
Marketing for Cultural Organizations. New Strategiespiel for Attracting Audiences	Bonita M. Kolb	wir q 469 k 81		2013	Routledge
Marketing für Nonprofit-Organisationen.Grundlagen - Konzepte - Instrumente	Manfred Bruhn	wir q 329 b 892		12/2011	Kohlhammer Verlag
Marketing im Kulturbetrieb: Zur Konzeption des Marketing im Spannungsfeld von kulturellem Wert und ökonomischer Realität	Gröppel, Nils H.	wir q 469 g 874		2019	Springer
Marketing Management: A Contemporary Perspective	Christian Homburg, Sabine Kuester, Harley Krohmer	Privat ausleihbar		01/2009	Mcgraw-Hill Publ.Comp.
Marketing: Grundlagen marktorientierter Unternehmensführung Konzepte - Instrumente - Praxisbeispiele	Heribert Meffert, Christoph Burmann, Manfred Kirchgeorg	wir o 504 m 495	12. Auflage	20/10/2014	Springer Gabler
Marktforschung	Heymo Bohler	Privat ausleihbar	3. Auflage	2004	Kohlhammer Verlag
Marktforschung. Methodische Grundlage und praktische Anwendung	Ludwig Berekoven, Werner Eckert, Peter Ellenrieder	wir o 524 b 487	12. Auflage	28/07/2009	Gabler Verlag
Marktforschung: Datenerhebung und Datenanalyse	Kuß, Alfred /Wildner, Raimund / Kreis, Henning	wir o 524 k 97	6. Auflage	2018	Springer
Museen digital: Eine Gedächtnisinstitution sucht den Anschluss an die Zukunft	Kohle, Hubertus	kun a 230 k 79		2018	Heidelberg University Publishing
Museen und Outreach: Outreach als strategisches Diversity-Instrument	Scharf, Ivana / Wunderlich,Dagmar / Heisig, Julia	alg g 120 s 311		2018	Waxmann
Museum Marketing and Strategy	Neil G. Kotler, Philip Kotler, Wendy I. Kotler	wir q 464 k 87	2. Auflage	11/08/2008	John Wiley & Sons
Museumshop-Management. Einnahmen, Marketing und kulturelle Vermittlung wirkungsvoll steuern	Peter Leimgruber, Hartmut John	wir q 469 l 529		2011	Transcript
Music City: Musikalische Annäherungen an die kreative Stadt	Kirchberg, Volker (Hrsg.)	alg e 913 b 234		2014	transcript
Mystery Shopping. Leistungsfähigkeit eines Instruments zur Messung der Dienstleistungsqualität	Karsten Schmidt	wir o 539 s 349	Marktorientiertes Management	25/09/2007	Springer-Verlag
Neue Impulse im Kulturtourismus	Andrea Hausmann, Laura Murzik	wir q 469 h 376		13/01/2011	VS Verlag für Sozialwissenschaften
Neue Wege der Kulturkommunikation: Eine Studie zur Rezeption onlinebasierter Kommunikation von Corporate Cultural Responsibility	Bekmeier-Feuerhahn	wir g 469 j 25		2017	Leipziger Universitätsverlag

Nicht-Besucherforschung	Trondle, Martin (Hrsg.)	wir q 469 t 843		2019	Springer
Nicht-Besucherforschung als Grundlage von Audience Development. - Dissertation: Universität Hildesheim (2015)	Renz, Thomas	wir q 469 r 424		2015	transcript
Ökonomie der Aufmerksamkeit	Georg Franck	mwl f 900 f 822		01/01/1998	Hanser Gardner Publications
Online-Marktforschung: Theoretische Grundlagen und praktische Erfahrungen	Axel Theobald, Marcus Dreyer, Thomas Starsetzki	Privat ausleihbar		01/2001	Dr. Th. Gabler Verlag
Organisation. Theorie, Gestaltung, Wandel	Ewald Scherm, Gotthard Pietsch	wir o 244 s 326		2007	Oldenbourg Verlag
Paragrafen, Pantomimen, Partisanen. Festschrift für Christoph Nix	Engert, Klaus /Hegemann, Jan / Morgenroth, Daniel (Hrsg)	tea a 660 n 736		2019	Nomos
Partizipatives Kulturmanagement: Interdisziplinäre Verhandlungen zwischen Kunst, Kultur und Öffentlichkeit (Schriften zum Kultur- und	Siglinde Lang	kun n 410 l 271		17/07/2015	transcript
Potenziale und Chancen von Crowdfunding für Kulturbetriebe: Ein kulturwissenschaftlicher Ansatz	Robert Junge	nc / g 0471		04/2013	Diplomica Verlag
Preispolitik im Kulturbetrieb: Eintrittspreise erfolgreich gestalten	Schöblier, Tom	wir q 469 s 367		2019	Springer
Profil ja, Marke nein?	Bünsch, Nicola	wir o 509 b 928		2017	Leipziger Universitätsverlag
Public Art. Gedanken zu Formen des Öffentlichen	Peter M. Lynen, Mischa Kuball	Privat ausleihbar		10/2018	Nordrhein-Westfälische Akademie der
Publikum.macht.kultur (Kulturpolitik zwischen Angebots- und Nachfrageorientierung)	Kulturpolitische Gesellschaft (Germany)	alg e 986 k 96		2006	Klartext
Publikumsforschung: Grundlagen und Methoden (Kunst- und Kulturmanagement)	Patrick Glogner-Pilz	wir q 469 g 562		17/10/2011	VS Verlag für Sozialwissenschaften
Qualitäten kleiner (Heimat-)Museen. Ein Leitfaden	Bollmann, Beate	alg g 120 b 692		2017	Waxmann
Schöne neue Welten	Zeppelin Museum Friedrichshafen	kun d 900 e 54		2019	Zeppelin Museum
Selbstmanagement im Kunstbetrieb. Handbuch für Kunstschaffende	Kathrein Weinhold	kun n 410 w 423		2005	transcript Verlag
Selbstvermarktung für Musiker. Strategien für Bandkonzeption, Onlinepräsentation, Eigenvertrieb und Guerilla-Marketing	Jörn Kachelrieß	wir q 469 k 11		2010	PPVMedien
Selbstvermarktung von Künstlern: Grundlagen, Strategien, Praxis	Marion Hirsch	wir q 469 h 669		24/07/2012	AV Akademikerverlag
Sieben Tage in der Kunstwelt	Dr. Sarah Thornton	kun n 410 t 514		01/05/2010	FISCHER Taschenbuch
Sponsoring. Systematische Planung und integrativer Einsatz	Bruhn, Manfred	wir o 559 b 892	6. Auflage	2018	Springer
Stadt als Möglichkeitsraum: Experimentierfelder einer urbanen Nachhaltigkeit	Kirchberg, Volker (Hrsg.)	soz w 411 k 11		2019	transcript
Storytelling für Museen	Andrea Krampfer	wir q 469 k 89		09/2017	transcript
Strategic Market Management	David A. Aaker, Damien McLoughlin	Privat ausleihbar		01/01/2007	John Wiley & Sons
Strategic Pricing for the Arts	Michael Rushton	wir q 469 r 954		14/07/2014	Routledge
Strategie und Kultur: Neue Perspektiven für den öffentlichen Kultursektor	Johannsen, Björn	wir q 469 j 65		2019	transcript
Strategie und Technik der Markenführung	Franz-Rudolf Esch	wir o 549 e 74	9. Auflage	15/11/2017	Vahlen
Strategisches Management	Hartmut Kreikebaum, Michael Behnam, Dirk Ulrich Gilbert	wir o 264 k 92	8. überarbeitete Auflage	30/06/2017	Kohlhammer
Teilhaberorientierte Kulturvermittlung. Diskurse und Konzepte für eine Neuausrichtung des öffentlich geförderten Kulturlebens	Birgit Mandel	alg e 987 m 271		10/2016	transcript
Tell me! Wie sie mit Storytelling überzeugen	Thomas Pyczak	wir o 209 p 995	2. erweiterte Auflage	21/12/2018	Rheinwerk Computing
The Price of Everything (Film!)	Kahn, Nathaniel	Verbrauchsliteratur	DVD	2018	HBO Documentary Films
Theatermanagement . Ein dienstleistungsbasierter Ansatz (Schriftenreihe Innovatives Dienstleistungsmanagement)	Matthias Nowicki	wir q469 n 948		2000	Verlag Dr. Kovac
Theatermanagement. Eine Einführung	Thomas Schmidt	wir q 469 s 354		24/02/2012	VS Verlag für Sozialwissenschaften
Theater-Marketing. Grundlagen, Methoden und Praxisbeispiele	Andrea Hausmann	wir q 469 h 376		2005	Lucius & Lucius DE
Theorien für den Kultursektor: Jahrbuch für Kulturmanagement 2010	Sigrid Bekmeier-Feuerhahn, ua	alg e 918 b 424		01/12/2010	transcript Verlag
Über die Kunst, Kunst zu verkaufen	Yvonne Schwarzer	nc / j 3751	2.Auflage	2005	ars momentum.
Unternehmertum und Führungsverhalten im Kulturbereich	Elmar D. Konrad	wir q 469 k 82		2006	Waxmann Verlag
Verkauf und Kundenmanagement	Hermann Diller, Alexander Haas, Björn Sven Ivens	Privat ausleihbar		2005	Kohlhammer Verlag
Vertikale Preis- und Markenpflege im Kreuzfeuer des Kartellrechts	Dieter Ahlert, Peter Kenning, Rainer Olbrich, Hendrik Schröder	Privat ausleihbar		05/03/2012	Springer Science & Business Media
Vom Wert der Kunst	Michael Findlay	nc / j 2851		2012	Prestel Verlag
Von der Weltausstellung zum Science Lab. Handel - Industrie - Museum	ICOM Deutschland	nc / j 2628	Beiträge zur Museologie (Band 6)		
Wahre Meisterwerte. Stilkritik einer neuen Bekenntniskultur	Wolfgang Ullrich	phi n 500 u 42		22/09/2017	Wagenbach, Verlag Klaus
Weiterempfehlung im Kulturbereich	Sikkenga, Jörg	wir q 469 s579		2016	Leipziger Universitätsverlag
Zeitschrift für Kulturmanagement: Cultural Leadership	Höhne, Steffen / Trondle, Martin (Hrsg.)	wir q 469 w 799		2019	transcript
Zeitschrift für Kulturmanagement: Theater - Politik - Management	Höhne, Steffen / Trondle, Martin (Hrsg.)	wir q 469 w 799 (5,2)		2019	transcript
Zukunft Publikum: Jahrbuch für Kulturmanagement 2012	Sigrid Bekmeier-Feuerhahn	wir q 466 b 424		12/12/2012	Transcript
Zukunftshorizonte katholischer Sexualethik	Konrad Hilpert	phi n 550 h 655		28/06/2011	Verlag Herder