



Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät  
Akademische Rätin für den Bereich Kulturmanagement

**Pflichtmodul B) „Kunst- und Kulturmanagement“**  
(jedes Sommersemester)

## **Informationsfilm**

**Stand 2022**

# Pflichtmodul B)

## Kunst- und Kulturmanagement

### Agenda

1. Aufbau des Moduls
2. Ablauf der Veranstaltungen
3. Verwendete Portale und technische Voraussetzungen
4. Erweitertes eLearning-Angebot Kurs 2
5. Prüfungen
6. Sonstiges



## 1. Aufbau des Moduls





## 1. Aufbau des Moduls

**Kurs 1:** Einführung in das Kunst- und Kulturmanagement

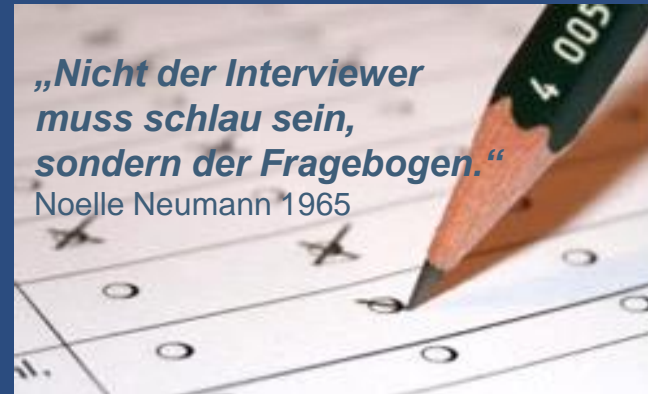
**Kurs 2:** Betriebswirtschaftliches Praxisseminar im Kulturmanagement



## 1. Aufbau des Moduls



**Kurs 1:** Einführung in das Kunst- und Kulturmanagement



**Kurs 2:** Betriebswirtschaftliches Praxisseminar im Kulturmanagement



**Kurs 3:** Kunst- und Kulturmarketing  
Prof. Dr. Bernd Günter



# 1. Aufbau des Moduls

**Kurs 1:** Einführung in das Kunst- und Kulturmanagement

*„Nicht der Interviewer muss schlau sein, sondern der Fragebogen.“*  
Noelle Neumann 1965

**Kurs 2:** Betriebswirtschaftliches Praxisseminar im Kulturmanagement

**Kurs 3:** Kunst- und Kulturmarketing  
Prof. Dr. Bernd Günter

**Kurs 4:** Kulturpolitik  
Hans-Heinrich Grosse-Brockhoff



# 1. Aufbau des Moduls

**Kurs 1:** Einführung in das Kunst- und Kulturmanagement

*„Nicht der Interviewer muss schlau sein, sondern der Fragebogen.“*  
Noelle Neumann 1965

**Kurs 2:** Betriebswirtschaftliches Praxisseminar im Kulturmanagement

Pflichtkurse

**Kurs 3:** Kunst- und Kulturmarketing  
Prof. Dr. Bernd Günter

**Kurs 4:** Kulturpolitik  
Hans-Heinrich Grosse-Brockhoff

**Kurs 5:** Rechtliche Grundlagen des Kunst- und Kulturmanagements  
Prof. Dr. Dr. Peter Lynen

Wahlkurse



## 2. Ablauf der Veranstaltungen

**Termine:** in der Regel mit Beginn der ersten Vorlesungswoche des Sommersemesters

Kurs Nr.	Kurs	Tag	Uhrzeit
1	Einführung in das Kunst- und Kulturmanagement	Dienstag	12:30-14:00
2	Betriebswirtschaftliches Praxisseminar im Kulturmanagement	Freitag	12:30-14:00
3	Kunst- und Kulturmarketing	Mittwoch	14:30-16:00
4	Kulturpolitik	Donnerstag	14:30-18:00
5	Rechtliche Grundlagen des Kunst- und Kulturmanagements	Montag	10:30-14:00

**Alle** weiteren **Informationen** zu den aktuellen Lehrveranstaltung im Pflichtmodul B) - insbesondere zu den Terminplänen, zu den Veranstaltungsorten und zum Lehrformat - sowie die Verlinkungen auf das HIS-LSF, ILIAS und ggf. die HHU-Mediathek **finden Sie auf der KuMa-Homepage unter:**

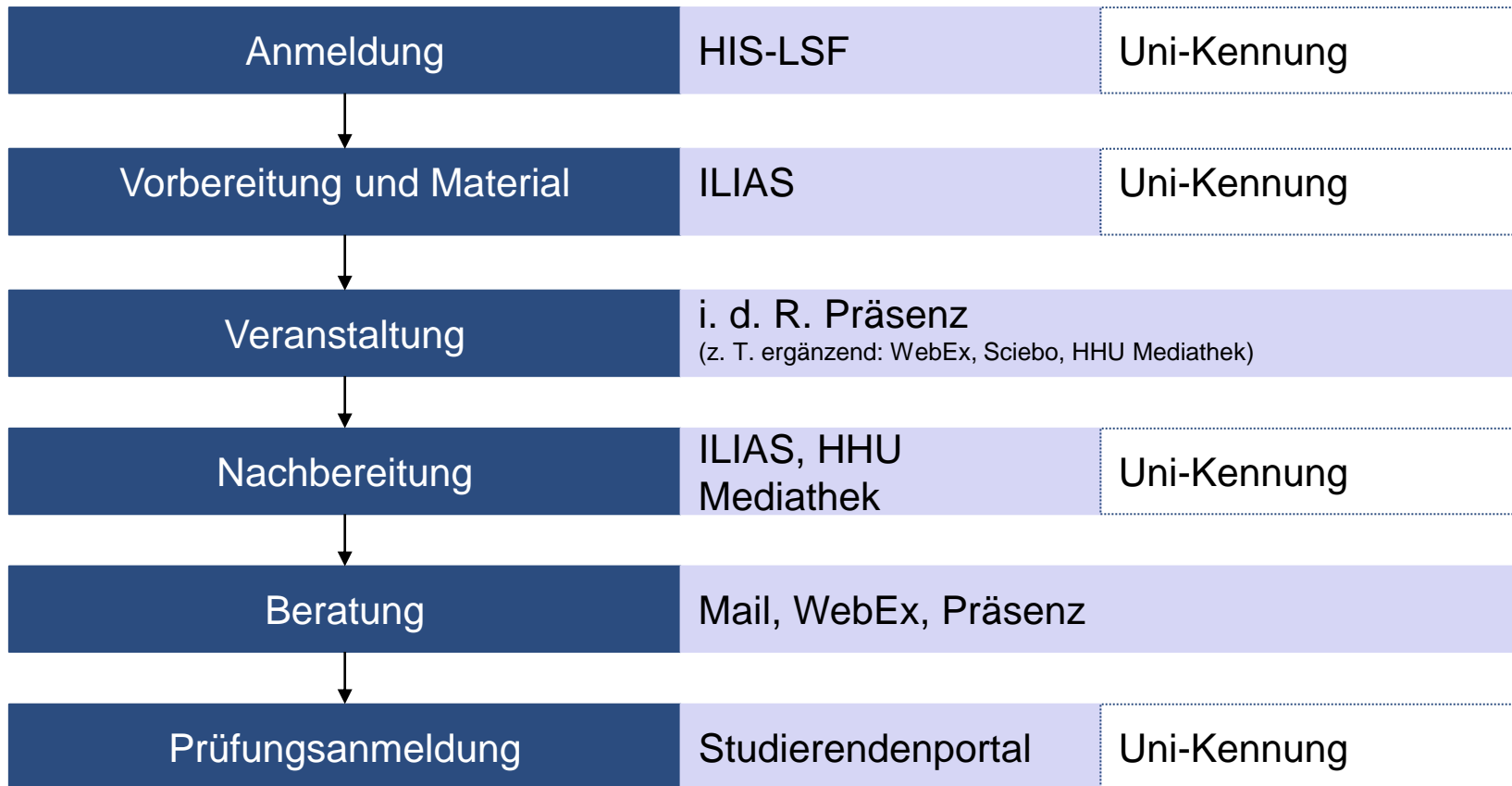
<https://www.kuma.hhu.de/studium-und-lehre/aktuelle-lehrveranstaltungen>

**Hinweis:** Planänderungen werden über [www.kuma.hhu.de](http://www.kuma.hhu.de) (i. d. R. Aktuelles – Meldungen) sowie per Mail bekannt gegeben. Ein Blick auf die verschiedenen Unterseiten der KuMa-Homepage lohnt sich immer!





### 3. Verwendete Portale und technische Voraussetzungen



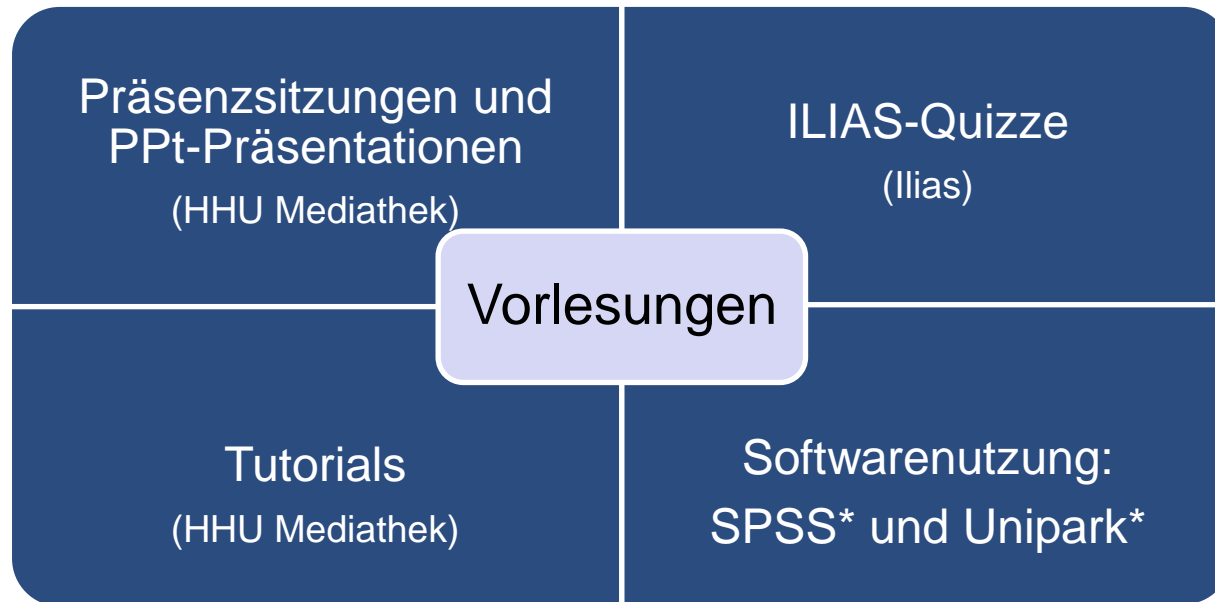
Alle wichtigen Informationen (zum Download, zur Registrierung etc.) und Tools finden Sie unter:  
<https://www.elearning.hhu.de/anleitungen-fuer-die-digitale-lehre>



## 4. Erweitertes eLearning-Angebot Kurs 2

Es handelt sich hierbei um ein gefördertes Projekt des eLearning Förderfonds der HHU aus dem Sommer 2021.

**Kernidee:** einmal anhand eines ausgewählten Fallbeispiels einen gesamten Online-Marktforschungsprozess durchlaufen



\*SPSS als Campuslizenz: <http://www.zim.hhu.de/services-des-zim/software/spss-netzwerk-lizenzen.html> (nur aus dem Campusnetz erreichbar!)

\*Unipark als Onlineportal nutzbar, keine Installation erforderlich, Zugangsdaten erhalten Sie in der Veranstaltung.

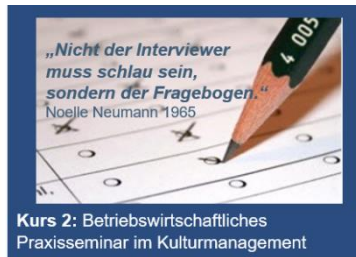


## 5. Prüfungen

Die Klausur zum Pflichtmodul B) (16 ECTS) findet zum **ersten Termin** am Ende des jeweiligen Sommersemesters und zum **zweiten Termin** zu Beginn des darauffolgenden Wintersemesters statt (es besteht Wahlfreiheit!).



Kurs 1: Einführung in das Kunst- und Kulturmanagement



Kurs 2: Betriebswirtschaftliches Praxisseminar im Kulturmanagement



Kurs 3: Kunst- und Kulturmarketing



Kurs 4: Kulturpolitik



Kurs 5: Rechtliche Grundlagen des Kunst- und Kulturmanagements

**Eine Klausur über 4 der 5 Kurse des Moduls. Je 30 Minuten pro Kurs = 120 Minuten.**

Bitte beachten Sie, dass 4 der 5 Kurse gewählt und mit einer Klausur abgeschlossen werden müssen. Dabei sind die **Kurse 1 und 2 obligatorisch**. Es besteht also die Wahl zwei Kurse aus dem Angebot der Kurse 3, 4 und 5 zu wählen = insgesamt sind vier Kurse zu belegen.

**Wichtig:** Sie können sich hierfür **nur innerhalb des Anmeldezeitraums** der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät anmelden.

**Termine:** <https://www.hhu.de/studium/studienorganisation/pruefungen/pruefungstermine>

**Anmeldung** (mit Uni-Kennung): <https://sts.uni-duesseldorf.de>

## 5. Sonstiges: Unser Rahmenangebot an Sie: ARTAMIS

### Know-how im Kulturmanagement – Vor- und Mitdenkzentrale – Praxisprojekte

- Kulturmanagement-Arbeitsgruppe an der HHU Düsseldorf
- wird seit 1999 von **Univ.-Prof. Dr. Bernd Günter** geleitet, z.Zt. mit Frau **Dr. Julia Römhild**

### Wir suchen Sie!

- Studierende des Studiengangs „Kunstvermittlung und Kulturmanagement“
- **oder** Studierende anderer Fächer, die sich aktiv und aktuell mit Fragen des Kulturmanagement und des Kulturmarketing befassen oder beschäftigen wollen

### Unsere Ziele:

- Problembereiche im Management und Marketing von Kulturbetrieben, vor allem im Umgang mit Besuchern und anderen Stakeholdern, aufzugreifen,
- Lösungsvorschläge zu erarbeiten und einen Beitrag zur Umsetzung zu liefern.
- ggf. Durchführung eigener (Marktforschungs-) Untersuchungen und Veranstaltung von Exkursionen mit Fachdiskussionen.

### Unsere Treffen:

- Meist einmal im Monat von 18 Uhr bis ca. 20.30 Uhr sowie nach Vereinbarung.

Bei Interesse freuen wir uns über eine E-Mail an [guenter@uni-duesseldorf.de](mailto:guenter@uni-duesseldorf.de) oder [julia.roemhild@hhu.de](mailto:julia.roemhild@hhu.de).



# **Pflichtmodul B)**

## **Kunst- und Kulturmanagement**

**Wir freuen uns auf Sie!**

Ist irgendetwas unklar? Besuchen Sie [www.kuma.hhu.de](http://www.kuma.hhu.de) und nehmen Sie Kontakt auf!